

Zugang & Wahrnehmung von gemeinnützigen Organisationen

Wiederholungsmessung 2019
NPOs in Österreich





Aufgabenstellung

Auslotung des allgemeinen Zugangs und der Wahrnehmung zu gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen in Österreich

Hinterfragung des Wissensstandes, der relevanten Wirkungsbereiche als auch der zusätzlichen Einschätzung von möglichen zukünftigen Entwicklungen rund um NPOs

Trendvergleich wo möglich mit der Erstmessung von 2014



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen der österreichischen Bevölkerung ab 18 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Befragungsart

Kombinierte Online-Interviews im market Panel mit telefonischer CATI-Erhebung durch fachlich geschulte und kontrollierte Mitarbeiter des Instituts



Auswertungsbasis

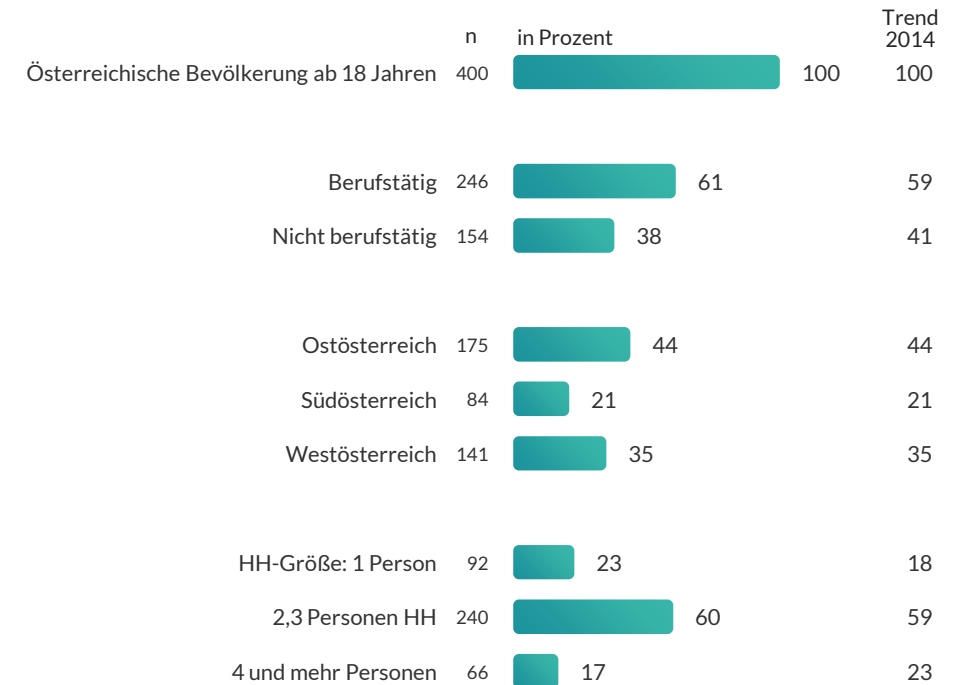
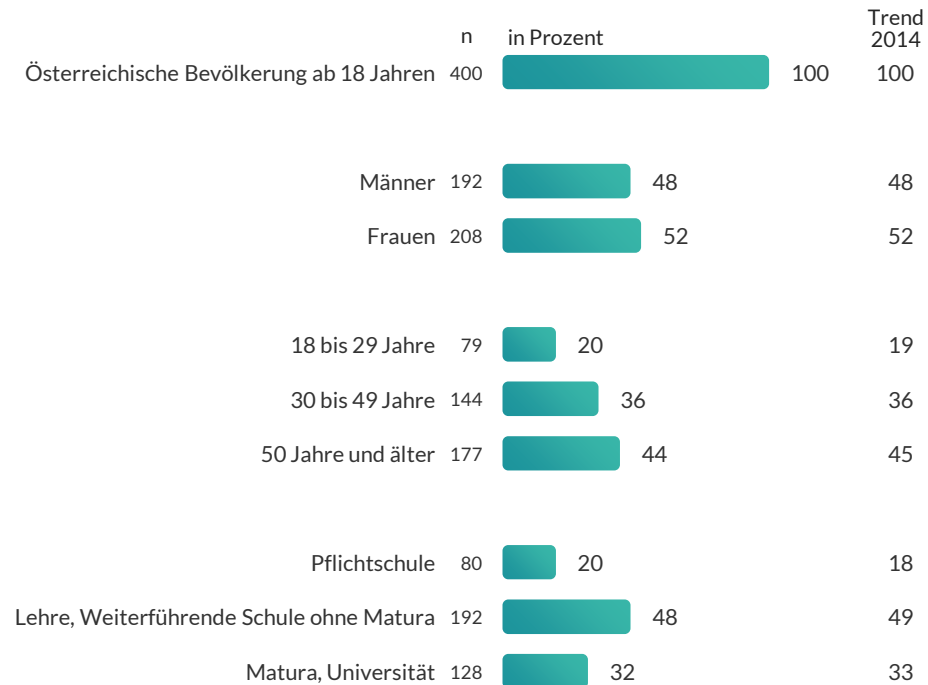
Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren n=400
maximale statistische Schwankungsbreite , +/- 5,00 Prozent



Befragungszeitraum

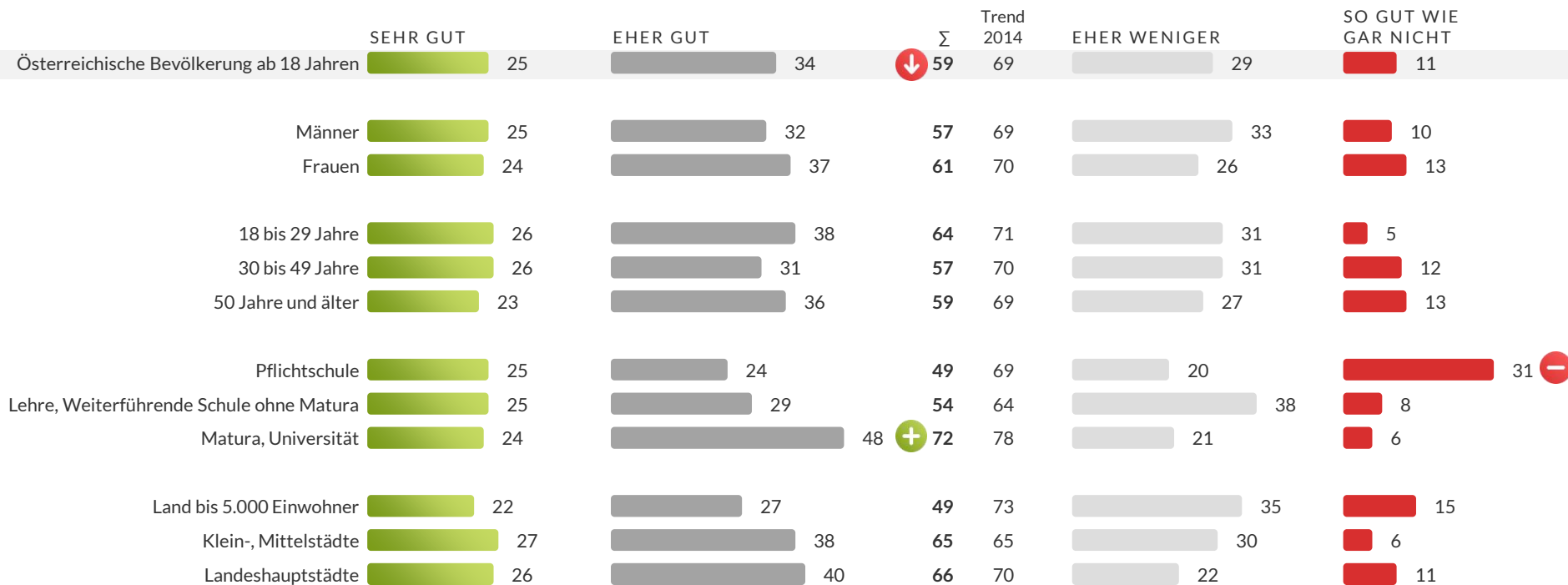
20. bis 28. März 2019

Struktur der Befragten



Persönlicher Wissensstand über gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen

i Rund 60 Prozent geben sich aktuell zu NPOs gut informiert, damit zeigt sich ein gewisser Rückgang gegenüber 2014 von 10 Prozent sowie eine erschwerte Ausgangslage



Frage: Wie sehr, würden Sie zunächst sagen, wissen Sie grundsätzlich über **gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen** bescheid? D.h. angenommen jemand würde Sie bitten ihm z.B. Ziele, Aufgaben, Tätigkeiten usw. von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen zu erklären – wie sehr könnten Sie ihm dann weiterhelfen?

Spontane Assoziationen zu gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen

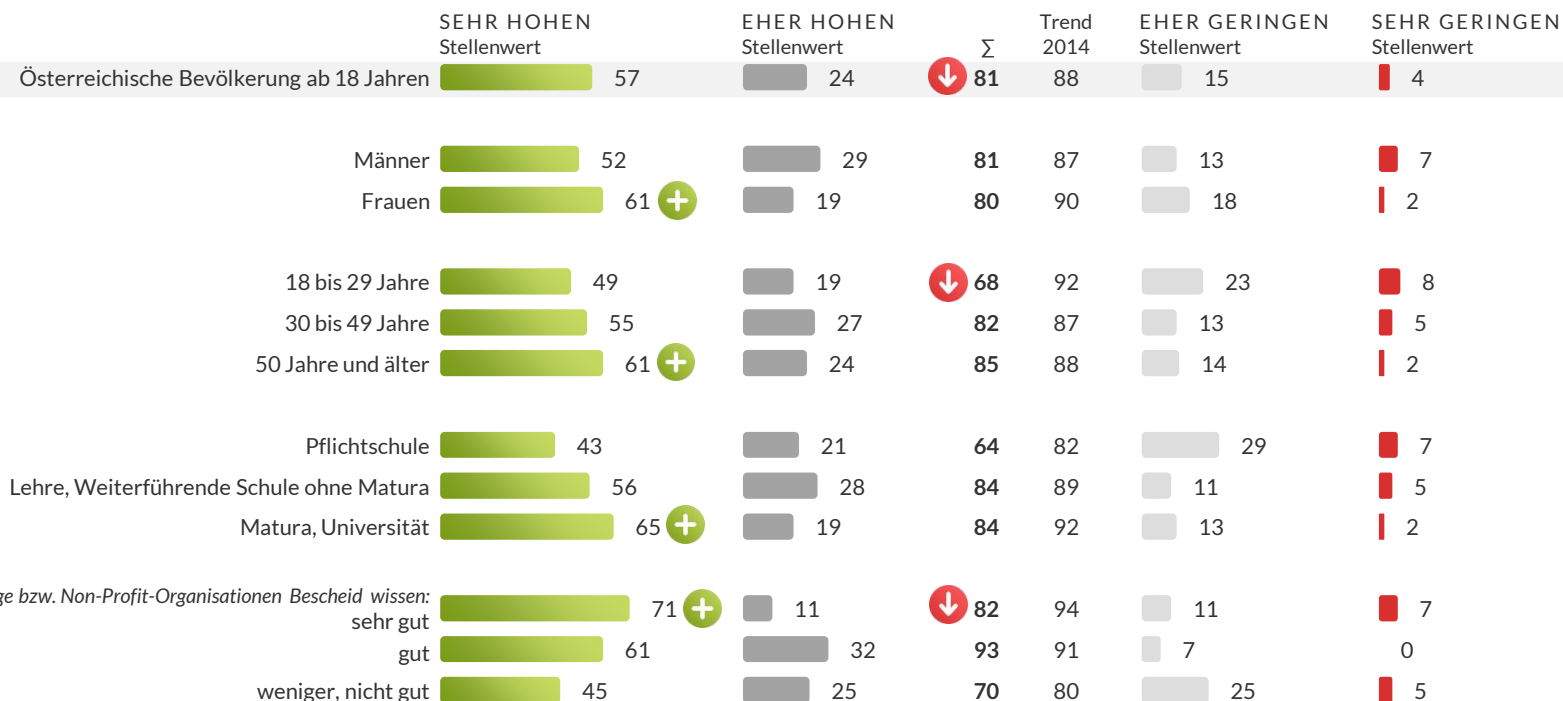
i Hilfeleistung bei NPOs im Fokus der Spontanassoziationen, aktuell zudem hohe Präsenz auf der Non-Profit Ausrichtung und fehlenden Gewinnorientierung

	Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren	Trend 2014	18 bis 29 Jahre			30 bis 49 Jahre			50 Jahre und älter			PERSONEN, DIE ÜBER NPOs BESCHIED WISSEN		
			sehr gut	gut	weniger, nicht gut	sehr gut	gut	weniger, nicht gut	sehr gut	gut	weniger, nicht gut			
Helfen, Menschen helfen, Hilfe leisten, Hilfe für Mitmenschen/Armen	31	33	28	33	30	36	34	27						
Nicht gewinnorientiert, nicht auf Profit ausgerichtet, dürfen kein Geld verdienen	20 +	*)	16	25	17	18	20	20						
Freiwillige Arbeit, ehrenamtlich, Freiwilligkeit, gemeinnützige Arbeit	18	12	25	23	11	19	23	15						
<i>Bestimmte Organisationen: Caritas, Rotes Kreuz, Freiwillige Feuerwehr etc.</i>	13	29	10	10	16	19	15	10						
Soziale Unterstützung, sozial	12	4	11	12	13	10	17	10						
Spenden sammeln, Finanzierung	7	2	14	8	4	5	8	8						
Umwelthilfe, Umweltschutz	7	1	9	7	6	8	11	5						
Tierschutz, Tierrettung, setzen sich für Tiere ein	6	*)	6	5	6	9	10	2						
Nachbarschaftshilfe, Auslandshilfe	5	2	7	5	4	17	4	3						
Mitsprache bei politischen Entscheidungen, Einsatz für allgemeine Interessen	4	*)	3	8	1	1	7	3						
Gemeinschaft, Vereine, Zusammenhalt, Gefühl der Zusammengehörigkeit	3	5	1	5	2	2	5	2						
Katastrophenhilfe, Katastrophe	2	3	2	0	4	1	5	0						
Negative Aussagen: Scheinheiligkeit, Schnorrer, unklare Finanzverhältnisse, weltfremd, uninteressant	3	*)	3	2	4	6	4	2						
Anderes	4	11	7	2	5	0	2	5						
Nichts, keine Angabe, weiß nicht	15	10	14	15	17	6	3	26						

Frage: Was alles fällt Ihnen zu **gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen** grundsätzlich ein, was alles verbinden Sie mit diesen? D.h. was zeichnet diese aus, was sind deren Ziele, Aufgaben usw.?

Stellenwert von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen in unserer Gesellschaft

i 8 von 10 erkennen hohen Stellenwert von NPOs, analog zum Infolevel zeigt sich dabei allerdings ein Rückgang gegenüber 2014 – vor allem bei den Jüngeren bis 29 Jahre



Frage: Welchen Stellenwert haben solche Organisationen aus Ihrer Sicht insgesamt für unsere Gesellschaft? Würden Sie sagen einen –

Wichtige Wirkungsbereiche von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen

i Stellenwert von NPOs in einzelnen Bereichen verschoben: Gesundheit und Familie/Kinder verlieren, Menschenrechte und Entwicklungszusammenarbeit gewinnen an Bedeutung

	Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren		Trend 2014	18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter	Pflichtschule	Lehre, weiterführende Schule ohne Matura	Matura, Universität
Gesundheit und soziale Dienste	70	↓	79	61	64	79	64	66	80
Familie, Kinder und Jugend	66	↓	73	63	59	74	67	64	69
Menschenrechte; Integrationsarbeit	57	↑	51	55	49	65	50	52	70
Umwelt und Tiere	56		51	51	53	60	49	54	62
Entwicklungszusammenarbeit und Humanitäre Hilfe	55	↑	46	41	49	67	50	51	65
Bildung und Forschung	35	↓	41	23	32	42	50	30	32
Sport, Freizeit und Kultur	27		32	22	26	30	35	24	26
Wirtschaft	17		25	11	14	23	23	17	13
Andere	1		0	0	0	3	5	0	1
Weiß nicht, kann ich nicht sagen, keine	5		1	5	4	6	3	8	4

Frage: In welchen der folgenden Bereiche erachten Sie gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen als besonders wichtig?

Persönliche Wahrnehmung von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen

i NPOs in der Detailbewertung weitestgehend stabil, allerdings gewisse Verschiebungen von Note 1 auf Note 2 im Trendvergleich; explizite Kritik an NPOs teilen etwa 20 Prozent

	STIMME VOLL UND GANZ ZU	Note 2	Σ	Trend 2014	Note 3	STIMME ÜBERHAUPT NICHT ZU
leisten einen entscheidenden Beitrag für unsere Gesellschaft	58	32	90	91	6	4
zeigen gesellschaftliche Probleme auf und versuchen diese zu lösen	42	39	81	81	14	5
sichern die Lebensqualität in unserer Gesellschaft	42	38	80	83	16	10
tragen zur Information und zur Bewusstseinsbildung der Gesellschaft bei	39	42	81	79	14	5
sind heute wichtiger als je zuvor	38	38	76	*)	18	5
sind transparent und vertrauenswürdig	26	44	70	74	25	5
haben eine Kontrollfunktion für Wirtschaft und Staat	25	21	46	47	32	22
haben generell in letzter Zeit an Ansehen verloren	12	33	45	*)	32	23
dienen nur dazu, sich am Leid anderer selbst zu bereichern	8	12	20	*)	19	61

Frage: Nachfolgend finden Sie nun einige **Aussagen über gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen** angeführt. Geben Sie bitte jeweils an, wie sehr Sie diesen persönlich zustimmen können.

Persönliche Wahrnehmung von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen - nach soziodemografischen Aspekten

i Wahrnehmung, dass sich NPOs am Leid Anderer bereichern würden, vor allem bei jenen, die lt. Eigensaussage sehr gut über NPOs Bescheid wissen

	STIMME VOLL UND GANZ ZU	Trend 2014	PERSONEN, DIE ÜBER NPOs BESCHIED WISSEN			sehr gut	gut	weniger, nicht gut
			18 bis 29 Jahre	30 bis 49 Jahre	50 Jahre und älter			
leisten einen entscheidenden Beitrag für unsere Gesellschaft	58	64	44	61	62	82	64	47
zeigen gesellschaftliche Probleme auf und versuchen diese zu lösen	42	45	30	46	44	61	43	36
sichern die Lebensqualität in unserer Gesellschaft	42	50	36	37	48	65	41	36
tragen zur Information und zur Bewusstseinsbildung der Gesellschaft bei	39	42	29	40	43	59	45	30
sind heute wichtiger als je zuvor	38	*)	28	43	39	76	40	31
sind transparent und vertrauenswürdig	26	36	22	28	26	36	29	21
haben eine Kontrollfunktion für Wirtschaft und Staat	25	23	19	28	25	38	23	23
haben generell in letzter Zeit an Ansehen verloren	12	*)	5	15	13	16	7	15
dienen nur dazu, sich am Leid anderer selbst zu bereichern	8	*)	4	12	5	19	6	6

Frage: Nachfolgend finden Sie nun einige **Aussagen über gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen** angeführt. Geben Sie bitte jeweils an, wie sehr Sie diesen persönlich zustimmen können.

Entwicklung der Bedeutung von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen

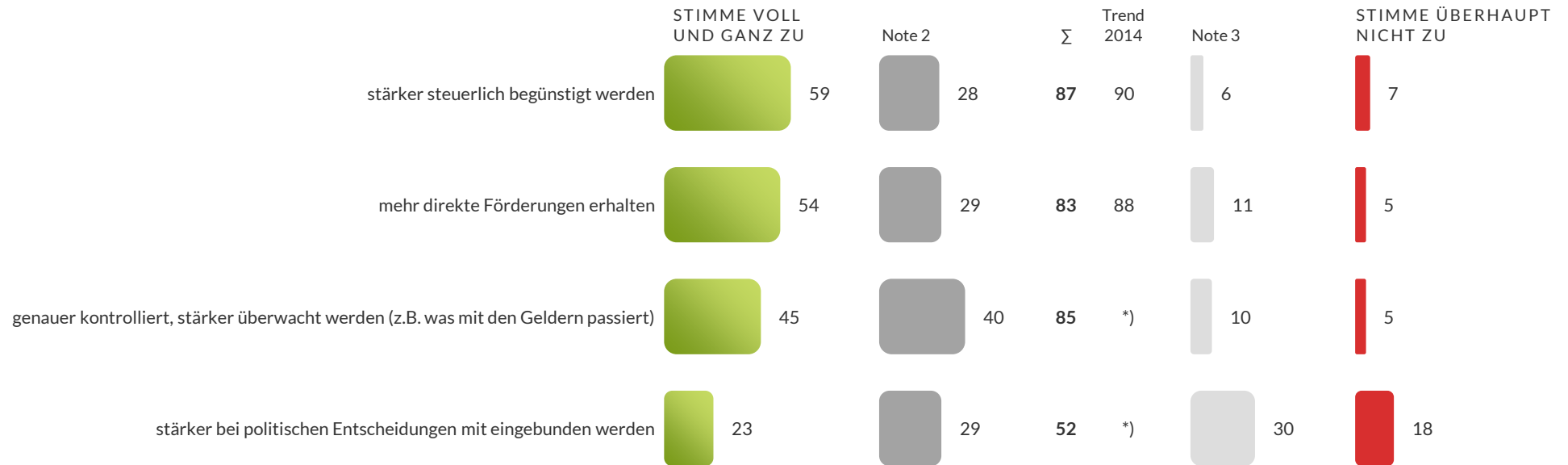
i Analog zu den vorsichtigeren Einschätzungen Rücklauf beim Bedeutungsgewinn von NPOs, nach wie vor aber noch knapp die Hälfte von steigendem Stellenwert überzeugt

	Trend 2014	Σ		DEUTLICH gewinnen	ETWAS gewinnen	in etwa GLEICH bleiben	ETWAS verlieren	DEUTLICH verlieren	Σ	Trend 2014
Österreichische Bevölkerung ab 18 Jahren	54	45		24	21	42	12	1	13	11
Männer	51	42		23	19	43	12	2	14	13
Frauen	57	47		24	23	41	12	1	13	10
18 bis 29 Jahre	57	54		30	24	42	6	1	7	17
30 bis 49 Jahre	53	47		23	24	40	12	1	13	12
50 Jahre und älter	53	40		22	18	43	15	2	17	9
Pflichtschule	45	36		27	9	39	27	1	28	11
Lehre, Weiterführende Schule ohne Matura	51	45		22	23	45	7	3	10	13
Matura, Universität	61	50		25	25	39	11	0	11	11
Personen, die über gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen Bescheid wissen: sehr gut	58	75 53			22	18	1	5	6	14
gut	54	50		22	28	40	9	0	9	12
weniger, nicht gut	50	35		19	16	48	17	1	18	9

Frage: Abschließend noch ein Blick in die Zukunft: wie, glauben Sie, wird sich die Bedeutung von gemeinnützigen bzw. Non-Profit-Organisationen in den nächsten Jahren entwickeln? Werden diese aus Ihrer Sicht an Bedeutung für unsere Gesellschaft –

Wahrnehmung möglicher zukünftiger Unterstützungen für NPOs

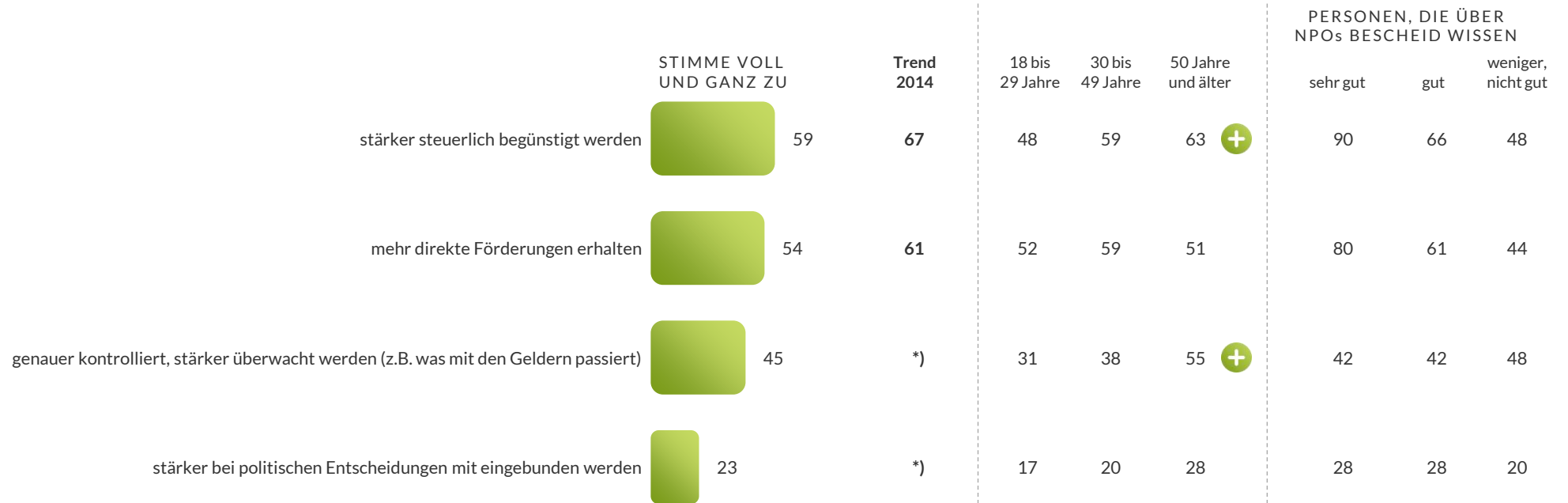
i Stärkere steuerliche Begünstigung und direkte Förderung von NPOs positiv bewertet, im Trend aber auch hier etwas mehr Distanz als noch 2014



Frage: Gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen benötigen für ihre Arbeit (finanzielle) Unterstützung, diese erhalten Sie zum Teil vom Staat. Wir sehr würden Sie in diesem Zusammenhang den folgenden Aussagen über mögliche zukünftige Unterstützungen für diese Organisationen zustimmen?

Wahrnehmung möglicher zukünftiger Unterstützungen für NPOs – nach soziodemografischen Aspekten

i Ältere tendieren häufiger zu einer stärkeren Überwachung und Kontrolle von NPOs



Frage: Gemeinnützige bzw. Non-Profit-Organisationen benötigen für ihre Arbeit (finanzielle) Unterstützung, diese erhalten Sie zum Teil vom Staat. Wir sehr würden Sie in diesem Zusammenhang den folgenden Aussagen über mögliche zukünftige Unterstützungen für diese Organisationen zustimmen?

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

Tel. +43 732 2555 105
Mobil +43 664 132 71 73
Mail s.anzinger@market.at



Market Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

Let's raise your **market!**

